



Loja Virtual:

Conheça os principais desafios
para criar a sua!



#SejaLive

Sumário

Introdução	3
Por que uma loja virtual?	4
Os desafios de criar uma loja virtual	5
Conclusão	8
Sobre a Live e-Commerce	9

Introdução

Mesmo para quem já se consolidou no varejo físico, o e-commerce está se tornando uma necessidade que traz mais vendas, mais reconhecimento para a marca e um relacionamento mais próximo com o cliente.

Será que não é hora, então, de começar o seu? Neste guia rápido queremos preparar você para o início desse planejamento: veja por que montar seu e-commerce e quais desafios vai ter que superar pelo caminho. Confira!





Porque uma loja virtual?

Até pouco tempo, havia muita separação para profissionais na área do que era um negócio de varejo e um varejo digital. Já percebeu que essa linha fica cada vez mais misturada?

O aumento considerável nas compras online na última década vem incentivando negócios físicos a oferecerem seus produtos também pela internet.

A ideia é acabar com essa barreira para criar negócios omnichannel, que são capazes de atender ao cliente seja em qual plataforma ele preferir.

Nesse cenário, uma loja virtual traz mais alcance de divulgação, mais personalidade para o relacionamento com o público e traz visibilidade, competitividade para a marca. É um passo muito importante para ignorar a partir de agora.

Os desafios para criar sua loja virtual

Se você já entendeu essa necessidade, deve estar se planejando para montar sua loja. Geralmente, essa seria a hora de dar dicas, mas queremos fazer diferente.

Para preparar para o seu sucesso, queremos não apontar o caminho (até por que existem vários), mas mostrar os principais desafios que você vai enfrentar e como pode superá-los! Confira:





Ter a confiança dos clientes

Um grande obstáculo do e-commerce ainda é a desconfiança de alguns consumidores quanto à segurança do processo e suas informações.

Isso se reverte com conversa e com sistemas de proteção evidentes. Você vai ter que encontrar ferramentas seguras para a conclusão de compras (como intermediadores de pagamento) e até educar seus clientes sobre a importância disso — uma vantagem inclusive competitiva.

Criar uma logística eficiente

Outra coisa que atrapalha a percepção de qualidade em uma loja virtual é a demora ou outros problemas na entrega.

É por isso que você vai ter que investir em uma logística interna que prepare produtos com agilidade e entregue o quanto antes à transportadora.

Felizmente, hoje é perfeitamente possível unir estoques físicos e de e-commerce em um único sistema, o que vai facilitar muito a sua vida.



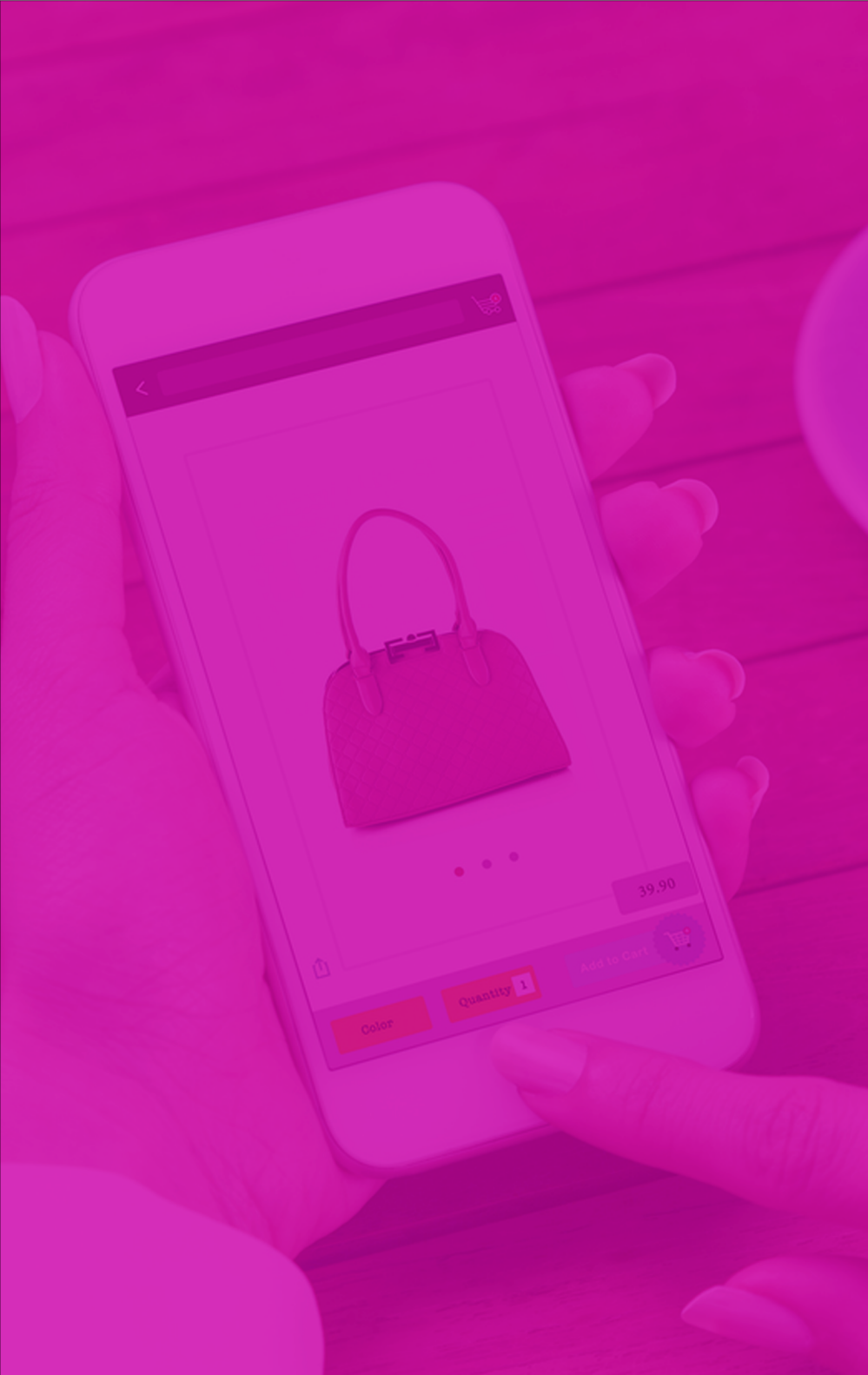
Usar as redes sociais

A vantagem de um e-commerce é que a marca pode se relacionar, divulgar e fidelizar a qualquer momento, clientes de qualquer lugar.

Mas o uso das redes sociais tem suas armadilhas. Nossa dica é focar em um tipo de perfil e alinhar a sua linguagem ao que influencia mais esse público-alvo.

Ter uma boa estrutura de e-commerce

Todos esses desafios podem ser muito simples de superar se você conta com a tecnologia. Hoje já existem **sistemas integrados que automatizam e centralizam o controle de tudo o que você precisa**: financeiro, preparação de pedidos, gestão de estoque, CRM... é só escolher uma plataforma de qualidade e garantir o sucesso da sua loja virtual!



Conclusão

Neste conteúdo, nós focamos em ser breves e diretos ao assunto: montar uma loja virtual é simples e muito vantajoso, mas como qualquer empreendimento exige a superação de desafios.

Se você já conseguiu isso com o seu varejo físico, porque seria diferente online? Planeje seu novo projeto com esses desafios em mente e com certeza você vai conseguir ganhar um mercado completamente novo. Boa sorte!

Sobre a Live

A Live e-Commerce é uma plataforma que possibilita para seus clientes o que a de mais moderno para que sua loja virtual possa alcançar voos cada vez maiores.

Estamos sempre atualizando nossa plataforma para que possamos auxiliar nossos clientes em seu crescimento.

#SejaLive





Obrigado!

Saiba mais sobre nós em:

www.liveecommerce.com.br



#SejaLive