



Instagram

Agenda de publicações no Instagram para e-commerce

Segunda-feira

A segunda-feira marca o início da semana, as pessoas voltaram do final de semana de descanso e agora precisam se programar para iniciar as suas atividades. Por isso, esse não é um dia interessante para postagens mais complexas, repletas de textos e conteúdos ricos. O ideal é que você faça uma postagem superficial, no story uma mensagem de “bom dia” com uma foto de um café da manhã. No feed, pode iniciar sua jornada saudando seus seguidores e desejando uma boa semana.

Terça-feira

Pronto, a semana iniciou e agora os seus seguidores estão com um cronograma. Prepare um conteúdo exclusivo para seu público, faça com que eles se sintam especiais oferecendo um material rico e de qualidade. E uma dica, peça algo em troca, peça que eles compartilhem e deixe sua postagem se espalhar pela rede social.

Quarta-feira

O meio da semana é considerado um dos mais importantes no mundo das redes sociais, então faça um conteúdo que realmente seja relevante para o seu público. Deixe eles interessados no que você está fazendo. Aqui a dica é um artigo em um Blog ou, se você costuma gravar vídeos com conteúdos para suas personas, faça isso falando de um assunto atual e interessante.

Quinta-feira

A quinta-feira é o dia do #TBT e também o dia mais atrativo em termos de audiência. Portanto, aqui o ideal é abastecer o seu Instagram com vídeos e reels com temas atuais e importantes. O horário ideal para essas postagens é das 11h às 15h.

Sexta-feira

Sextouuu e seus seguidores estão como? De olho no final de semana! Se você costuma interagir com seus seguidores, monte uma caixa de perguntas e passe a tarde respondendo-os com vídeos nos *storys*.

Sábado

Dia de curtir o final de semana e descansar, poste algo informativo em formato de vídeo ou texto pela manhã. Lembre-se que à noite as pessoas costumam sair e socializar pessoalmente o que descarta o uso do celular, por isso o ideal é postar até às 11h.

Domingo

Considerado o pior dia para engajamento, não gaste seus conteúdos legais aos domingos. Poste algo mais simples como a vitrine da sua loja e chame as pessoas para conhecer. Se o proprietário do e-commerce for um influenciador digital, é legal usar esse dia para postar



#SejaLive